



## Der Kunde

- ▶ Die "Lekkerland Deutschland SE & Co. KG" ist spezialisiert auf die Logistik und das Supply-Chain-Management von Convenience-Produkten im B2B Bereich.
- ▶ Zu Zeit beschäftigt das Unternehmen rund 2750 Mitarbeiter.
- ▶ Der Umsatz belief sich auf 6,7 Mio. € im Geschäftsjahr 2019

## Herr Thomas Kühn, Director Corporate Digital Business Development der "Lekkerland Deutschland SE & Co. KG":

"Die Denkerprise® zur Begleitung des Changes mit an Board zu holen war die richtige Entscheidung. Ihre kompetent durchgeführten Maßnahmen haben die Basis gelegt, den Prozess für alle Beteiligten reibungsloser zu gestalten. Das Teambuilding wurde verbessert und das Projekt kann den bisher eingeschlagenen Weg noch schneller und erfolgreicher beschreiten."

Die "Lekkerland Deutschland SE & Co. KG" initiiert einen Change, für dessen Begleitung sie die Denkerprise® betraut.

Das Unternehmen "Lekkerland Deutschland SE & Co. KG" hat durch das Aufsetzen cross-funktional operierender Teams, zur Konzeption und Entwicklung eines neuen und innovativen Web-Shops, einen bedeutenden Schritt zur Agilisierung der Arbeitsprozesse unternommen.

**Ausgangssituation** In seiner Position als Director Corporate Digital Business Development der "Lekkerland Deutschland SE & Co. KG" sah sich Thomas Kühn mit der Herausforderung konfrontiert, mit seiner Abteilung kosteneffizienter und gleichzeitig flexibler auf die Anforderungen des Marktes reagieren zu können.

**Vision** Ziel von Thomas Kühn war es, durch Agilisierung von Arbeitsprozessen, einen Organisationswechsel, zu Gunsten einer gesteigerten Kundenzentrierung und Marktorientierung, zu erreichen. Die im Rahmen dessen aufgesetzten cross-funktionalen Teams sollten wiederum eine wichtige Rolle, im geplanten Technologiewechsel übernehmen. Zu ihren Aufgaben sollte die Konzeption eines effizienteren Web-Shops für B2B-Kunden zählen, der den vorangegangenen, für eine verbesserte betriebswirtschaftliche Bilanz und ebenfalls gesteigerte Ausrichtung an Kundenwünschen ablösen sollte.

**Lösung** Die kreativ-agilen Workshops als Change-Begleitmaßnahmen waren ein Erfolg auf ganzer Linie. Die Bedürfnisse aller Beteiligten des Changes kamen auf den Tisch, um infolgedessen individuelle Berücksichtigung, auch durch Einzel-Coachings, zu finden. Zusätzlich konnten die Teammitglieder erfahren, wie jeder von Ihnen am Wandel teilhaben und ihn sogar aktiv mitgestalten kann. Die Kooperationsfähigkeit und Eigenverantwortlichkeit der Teammitglieder kann somit nachhaltig optimiert und die hierdurch gestärkten cross-funktionalen Teams den Fokus auf die gesteigerte Kundenzentrierung legen. Die Produktivität der cross-funktionalen Teams wurde verbessert und die Konzeption & Entwicklung des innovativen Web-Shops kann somit zügig voranschreiten.



**DENKERPRISE®**  
— die Denker Enterprise —

Dr. Knut Menzel  
0152 / 5151 7270

Bert Rother B. A.  
0162 / 9191969

Mail: [hallo@denkerprise.de](mailto:hallo@denkerprise.de)  
Web: <https://www.denkerprise.de>

Die Denker Enterprise, Denkerprise®, hat sich zur Aufgabe gestellt, im Business-Kontext die Kreativität und das Potential des Geistes in den Vordergrund zu stellen und Organisationen zu agilisieren. Denn nur ein gut funktionierendes, agiles Team kann eins erzeugen: Synergie - für Ihren Erfolg! Hierfür bieten wir Design Thinking, kollaborative und kreativ agile Arbeitsformen mit organisatorisch-psychologischem Hintergrund.